ActionSEE

Што се социјални медиуми и кои метрики се најважни?

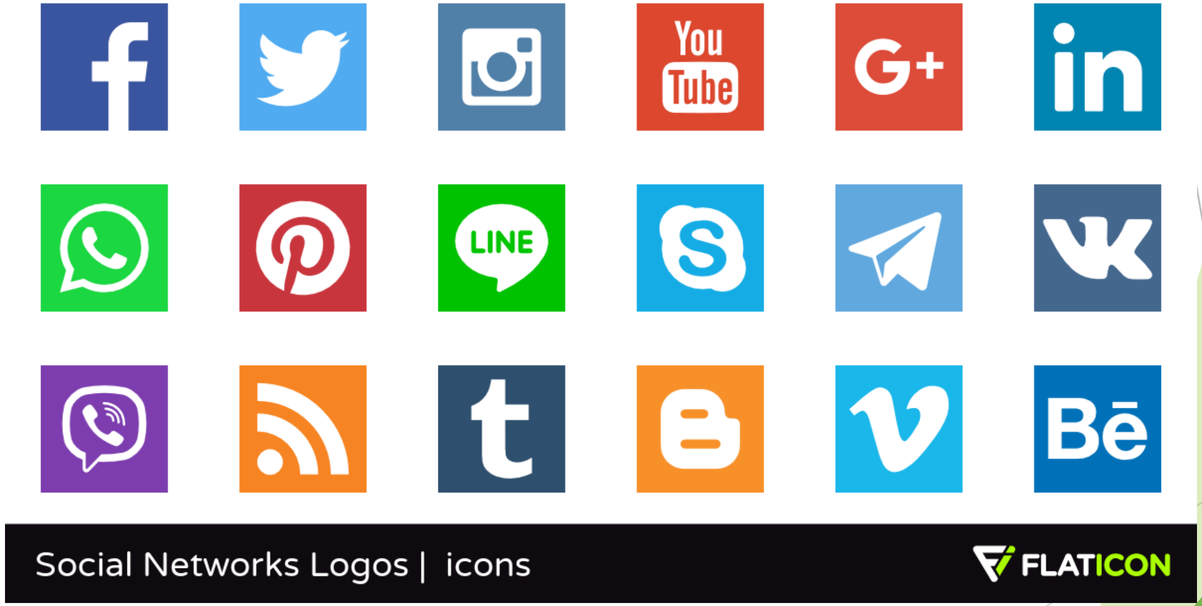
METAMORPHOSIS Foundation for Internet and Society · WFD Westminster Foundation for Democracy · CRTA · ZaštoNe? · Centar za demokratsku tranziciju · ODK Open Data Kosovo · MJAFT!

The “Accountability, Technology and Institutional Openness Network in South East Europe - ACTION SEE” project is implemented by Metamorphosis Foundation, Westminster Foundation for Democracy, CRTA – Center for Research, Transparency and Accountability, Citizens Association Why not?, Center for Democratic Transition, Open Data Kosovo (ODK) and Levizja Mjaft!.

This project is funded by the European Union

Што се социјални медиуми?

- Секоја мрежа на интернет до којашто имаат бесплатен пристап луѓето од сиот свет(со некои исклучоци)
- Мрежи коишто го менуваат корисничкото искуство според податоците што ги собираат од корисниците
- Покрај своите главни намени имаат и бизнис функција



ActionSEE

Што се метрики во социјалните медиуми?

- Метрики во социјалните медиуми се акциите коишто се превземаат на нашите содржини
- Така можеме да го квантифицираме и/квалифицираме нашето онлајн присуство
- Најчесто се изразуваат во апсолутен број којшто директно го мерат алгоритмите на мрежата којашто ја користиме
- Ни овозможуваат да знаеме што точно и кога се случило на нашата страница, со цел да го подобриме нашето онлај присуство на база на метрики

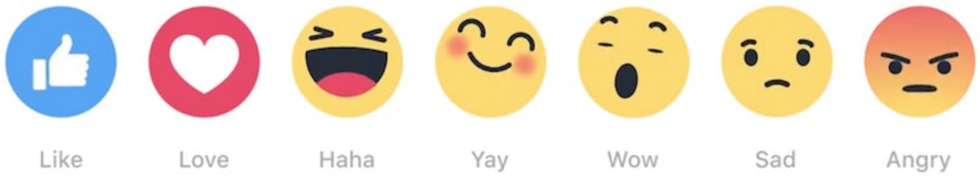
ActionSEE

Што е импресија?

- Основната метрика којашто ја анализираме во рамките на сите социјални медиуми
- Импресија е едно прикажување на нашата содржина на мрежата на која ја користиме
- Ова значи дека доколку имаме 1000 импресии – 1000 различни пати нашата содржина се прикажала на некој – некои импресии може да се повторени
- Импресиите не означуваат никаква акција – единствено мерат прикажување на нашата содржина

Што е like/reaction?

- Лајк или било која реакција во рамките на содржина престатувува основна акција којашто ја превземаат корисниците кои не следат на социјалните медиуми
- Сите социјални медиуми го сметаат како важна и релеватна метрика, и секогаш е добро да ги имаме во поголем број – за да имаме повеќе reach-опсег
- Сите социјални медиуми го сметаат како важна и релеватна метрика, и секогаш е добро да ги имаме во поголем број – за да имаме повеќе reach-опсег



Што е follow/subsrcibe (unfollow/unsubsrcie)?

- Follow, subscribe и слични акции на социјалните медиуми го означуваат дејстовото на нови корисници коишто решиле да ги следат нашите страници/профили на нашата
- Unfollow, unsubscribe се акции коишто означуваат дека луѓето не сакаат веќе да ги следат нашите страници/профили

ActionSEE

Што е reach?

- Reach или опсег е акција којашто подразбира покажување на интерес, т.е. задржување на содржината од страна на корисник

- Разликата од импресија е тоа што овде мериме одреден тип на интерес т.е. подолго временско задржување на самата содржина, која не мора да резултуира со директна акција.

ActionSEE

Што е share/retweet?

- Мерење на директно дејство кое значи споделување на содржината која ние сме ја постирале на нашите социјални медиуми
- Метрика којашто директно придонесува за зголемување на опсегот на нашата објава
- Метрика којашто ја зголемува релеваноста на нашата содржина на социјалните медиуми

ActionSEE

Што е коментар?

- Коментар е директна акција која означува дека некој член на нашата заедница или надвор од неа има мислење за содржината којашто ја објавуваме
- Коментар е директна акција која означува дека некој член на нашата заедница или надвор од неа има мислење за содржината којашто ја објавуваме
- Дополнително влијае на нашата релевантност на содржината

ActionSEE

Што е engagement?

- Можеби најважната метрика. Оваа метрика е комбинација од повеќе метрики – споделувања, коментари, лајкови и други метрики.

- Ова е метрика којашто подразбира превземање на директна акција на содржината(клик, шер и слично)

ActionSEE

Зошто ни се важни овие метрики?

- Овие се најосновните метрики кои мора да ги знаеме за да оформиме добра стратегија од податоците кои ни ги нудат социјалните медиуми

  - Со разбирање на овие податоци, ние ќе може да ја креираме содржината подобро, и да осигураме дека може да добиеме повеќе опсег на нашите објави

  - Со самото ова – ќе знаеме како да ја зголемиме отченоста/видливоста кон нашите целни групи и како да им пристапиме

ActionSEE